

NATALIA SERRANO

Publicidad y Relaciones Públicas

OBJETIVO PROFESIONAL

Para mí, la creatividad constituye uno de los motores del mundo. Piénsalo, todo evoluciona y, por lo tanto, todo requiere de cierto ingenio y creatividad en algún punto. ¿En mi caso? Con la escritura. El poder de las palabras. Quién dijo que una imagen vale más que mil palabras es que no supo encontrar las adecuadas.

¿Mi ámbito favorito? El mundo de la moda sobretodo. Al igual que el entorno creativo, nunca deja de crecer. De hecho, podría decirse que van de la mano.



PASEO DE LA CASTELLANA, MADRID



NATALIASSOTO97@GMAIL.COM



+34 686 133 555



FORMACIÓN

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Villanueva (Promoción 2015-2019)

Erasmus en Milán en la Università Cattolica del Sacro Cuore (Septiembre 2018-enero 2019)

Idiomas

Español: nativo
Inglés: nivel B2.2

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Junio 2020: Understanding Fashion: from business to culture (Institut Français de la Mode)

Mayo 2020: Fundamentos de Marketing Digital (Google Actívate)

Junio 2014: curso de inglés en Brighton

CONOCIMIENTOS

Office: Word, Power Point, Excel

Photoshop

Indesign

Illustrator

Hubspot

Wordpress

EXPERIENCIA

COMMUNITY MANAGER

- Gestión de RRSS
- Diseño cartelería exterior

FREELANCE

- Diseño de carteles para RRSS
- Diseño de logos

MARKETING CONTENT EDITOR

- Departamento de marketing: creación de campañas de marketing, gestión y creación de contenidos en RRSS, lead nurturing, redacción de contenidos para el blog
- Departamento de ventas: identificación y adquisición de leads, afiliación

AZAFATA

AYUDANTE DE PRODUCCIÓN

AYUDANTE DE PRODUCCIÓN

ARAMARA RESTAURANTE
NOVIEMBRE 2021 - ACTUALIDAD

MARZO 2020 - ACTUALIDAD

UFOUNDERS
FEBRERO - AGOSTO 2021

IFEMA
SEPTIEMBRE 2019 -FEBRERO 2020

APCP
OCTUBRE 2017

SHOWING FILM AWARDS
2016 - 2017 - 2018